

Regulamin

działania sklepu internetowego Firma Jubilerska Krzysztof Brzuchowski

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady korzystania ze Sklepu Internetowego prowadzonego przez Firmę Jubilerską Krzysztof Brzuchowski z siedzibą w Katowicach przy ulicy Marcina Radockiego 188/13 (40-645, Katowice), posiadającą NIP 9542251737, prowadzącą stronę internetową: www.brzuchowski.pl
2. Regulamin skierowany jest do wszystkich użytkowników Sklepu oraz określa zasady składania zamówień w Sklepie oraz zasady zawierania umów sprzedaży produktów, a także korzystania przez Klientów ze Sklepu Internetowego i z oferowanych za jego pośrednictwem usług.
3. Dostęp do Regulaminu każdy użytkownik Sklepu Internetowego może uzyskać w dowolnym momencie poprzez otwarcie linku „Regulamin” umieszczonego na stronie Sklepu Internetowego, a także poprzez zapisanie jego wersji PDF na wybranym przez siebie nośniku danych.
4. Sklep Internetowy dodatkowo umożliwi Klientowi zapoznanie się z Regulaminem przed składaniem zamówienia.
5. Warunkiem rozpoczęcia korzystania z usług Sklepu Internetowego jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja. Brak akceptacji postanowień Regulaminu uniemożliwia zakup towarów oferowanych przez Sklep Internetowy.
6. Wszelkie informacji na temat Sklepu internetowego oraz załatwiania spraw związanych ze Sklepem Internetowym można uzyskać pod numerem telefonu: 501 733 093, bądź poprzez wiadomość wysłaną na pocztę e-mail: k.brzuchowski@gmail.com
7. Sklep Internetowy umożliwia zawieranie umów sprzedaży towarów za pośrednictwem sieci internetowej oraz umożliwia zawieranie umów w zakresie usług przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

II Definicje

- 1.1.1. REGULAMIN – niniejszy Regulamin wraz z załącznikami informujący o obowiązkach oraz uprawnieniach Stron Umowy
- 1.1.2. STRONA – stroną Umowy jest Kupujący lub Sprzedawca; w przypadku pojęcia Strony – rozumie się Kupującego oraz Sprzedawcę łącznie
- 1.1.3. UMOWA ZAWARTA NA ODLEGŁOŚĆ – Umowa zawarta na odległość przez Strony przy braku jednoczesnej obecności dwóch Stron Umowy. Umowa tego rodzaju zawierana jest z wykorzystaniem Kanałów Komunikacji na odległość dostępnych w Sklepie

1.1.4. UMOWA – umowa zawarta przy jednoczesnej obecności dwóch Stron podczas osobistego odbioru towaru w Sklepie podczas realizacji Rezerwacji dokonanej przez Kupującego

1.1.5. REZERWACJA – każde zamówienie z odbiorem osobistym złożone przez Kupującego poprzez dostępne Kanały Komunikacji w celu zarezerwowania określonego produktu na dany dzień odbioru. W tym wypadku Umowa zawierana jest w momencie odbioru osobistego w Sklepie stacjonarnym

1.1.6. SKLEP – Sklep Internetowy dostępny pod adresem: www.brzuchowski.pl

1.1.7. SKLEP STACJONARNY położony w siedzibie Sprzedającego umożliwiający bezpośredni zakup towarów

1.1.8. SPRZEDAWCA – Firmę Jubilerską Krzysztof Brzuchowski z siedzibą w Katowicach przy ulicy Marcina Radockiego 188/13 (40-645, Katowice), posiadającą NIP 9542251737,.

1.1.9. KLIENT – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną nabywająca produkty za pośrednictwem Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem www.glosjewellery.pl lub w sklepie stacjonarnym

1.1.10. KONSUMENT – osoba fizyczna nabywająca produkty za pośrednictwem Sklepu internetowego brzuchowski.pl w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością zawodową lub gospodarczą oraz przedsiębiorcy prowadzący jednoosobowo działalność gospodarczą spełniający powyższy warunek

1.1.11. KUPUJĄCY – osoba fizyczna oraz przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą , a także inne podmioty dokonujące zakupów towarów oferowanych przez Sprzedającego

1.1.12. UŻYTKOWNIK – każdy podmiot korzystający ze sklepu Internetowego

1.1.13. PRODUKT /TOWAR (stosowane zamiennie) – każdy przedmiot sprzedawany sklepie Internetowym brzuchowski.pl lub w Sklepie stacjonarnym

1.1.14. FORMA PŁATNOŚCI – sposób zapłaty za zamówiony produkt wybrany przez Kupującego podczas składania Zamówienia – proponowany przez Sklep lub w wyniku indywidualnych ustaleń prowadzonych ze Sklepem w innej formie niż prezentowane na stronie internetowej formy płatności

1.1.15. FORMA DOSTAWY – sposób dostarczenia zamówionego produktu wybrany przez Kupującego podczas składania Zamówienia lub w wyniku indywidualnych ustaleń prowadzonych ze Sklepem w innej formie niż prezentowane na stronie internetowej Sklepu

- 1.1.16. DOKUMENT SPRZEDAŻY – faktura VAT lub Paragon, w zależności od wskazań Kupującego
- 1.1.17. ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU – informacja o prawie odstąpienia od umowy oraz wzór formularza odstąpienia od umowy i formularz reklamacyjny.
- 1.1.18. KODEKS DOBRYCH PRAKTYK – zbiór zasad postępowania w postaci norm etycznych oraz zawodowych przyjętych przez prowadzącego Sklep Internetowy w celu przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym
- 1.1.19. INFORMACJA – informacja o produkcie znajdująca się przy zdjęciu produktu stanowiąca opis najważniejszych określeń oraz charakterystyki danego produktu umożliwiającą Kupującemu zapoznanie się z jego właściwościami
- 1.1.20. KOSZYK – element Sklepu Internetowego, gdzie Klient precyzuje szczegóły zamówienia takie jak: wskazanie Produktu, którego dotyczy oferta zakupu, jego parametry, ilość, sposób zapakowania, adres dostawy, ewentualne dane do faktury, sposób dostawy, sposób płatności oraz inne dane, jeżeli ich udostępnienie jest konieczne w związku z realizacją zamówienia, a także inne wskazania, jeżeli są istotne i konieczne do skutecznego złożenia zamówienia i jego należytej realizacji
- 1.1.21. MIEJSCE WYDANIA PRODUKTU – miejsce wskazane przez Kupującego w złożonym zamówieniu, pod który ma zostać dostarczony zakupiony przez Kupującego produkt z wyłączeniem odbioru osobistego w Sklepie Stacjonarnym Sprzedawcy
- 1.1.22. MOMENT WYDANIA PRODUKTU – czas, w którym Kupujący lub inna upoważniona przez niego do odbioru osoba obejmuje produkt będący przedmiotem zawartej umowy w swoje posiadanie
- 1.1.23. ADRES REKLAMACYJNY ORAZ ADRES ODSTĄPIENIA OD UMOWY – adres lub adresy wskazane przez Sprzedawcę jako miejsca przeznaczone do składania określonych oświadczeń będące adresami do korespondencji
- 1.1.24. PRZEDMIOT UMOWY lub PRZEDMIOT ŚWIADCZENIA – wybrane przez Kupującego produkty lub usługi będące przedmiotem Umowy lub przedmiotem Świadczenia, przy czym w zakres przedmiotu Umowy wlicza się również realizacja dostawy produktu przez Sprzedawcę w przypadku wybrania przez Kupującego jednej z oferowanych przez Sprzedawcę form dostarczenia towaru
- 1.1.25. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – znajdujący się na stronie WWW. Sklepu Internetowego system techniczny umożliwiający złożenie Zamówienia przez Kupującego poprzez wypełnienie dostępnych pól formularza bez konieczności dokonywania uprzedniej Rejestracji osoby Kupującego w Sklepie Internetowym

1.1.26. SYSTEM INFORMATYCZNY – struktury techniczne, informatyczne oraz oprogramowanie umożliwiające transmisję danych i realizację zakupów oraz prowadzenie korespondencji ze Sklepem

1.1.27. WADA – wada prawna lub wada fizyczna zakupionego produktu

1.1.28. Przedsiębiorca – przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej

1.1.29. Rękojmia- tryb (podstawa prawna) dochodzenia odpowiedzialności od Sprzedawcy (przedsiębiorcy) w związku z ujawnioną wadą fizyczną (niezgodnością z umową) lub prawną zakupionego towaru konsumpcyjnego.

1.1.30. Rzeczoznawca- specjalista w określonej dziedzinie mający niezbędną wiedzę umożliwiającą stwierdzenie istnienia wady i przyczyny jej powstania w badanym towarze konsumpcyjnym

1.1.31. RĘKOJMIA dla PRODUKTU – wynosi dwa lata licząc od dnia jego wydania przy czym jest ona wyłączona wskutek powstania mechanicznych uszkodzeń, które leżą po stronie Kupującego, a ten ma obowiązek sprawdzenia produktu podczas jego odbioru i winien ewentualne szkody powstałe w transporcie produktu zgłosić jego przewoźnikowi w terminie 7 dni licząc od dnia odbioru przesyłki.

III ZAMÓWIENIA

1.1.1.1.1. Kupujący może składać zamówienia w Sklepie Internetowym 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu poprzez stronę internetową www.brzuchowski.pl po zapoznaniu się z Regulaminem Sklepu oraz Polityką Prywatności, zamieszczonych na stronie internetowej brzuchowski.pl,

1.1.1.1.2. Informacje o produktach prezentowane na stronach internetowych Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a jedynie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży.

1.1.1.1.3. Złożenie zamówienia na produkt stanowi ofertę w rozumieniu kodeksu cywilnego złożoną Sprzedawcy przez Kupującego

1.1.1.1.4. W celu złożenia zamówienia Kupujący powinien dodać do „Koszyka” towar, który zamierza kupić. Dodanie produktu do „Koszyka” nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia. Produkty mogą być dodawane lub usuwane z „Koszyka”.

1.1.1.1.5. „Koszyk” umożliwi Klientowi zarządzanie zamawianymi towarami oraz kalkulację wartości zamówienia.

1.1.1.1.6. Aby sfinalizować zamówienie należy dodać do „Koszyka” wybrane przez siebie produkty, określić rodzaj wysyłki i formę płatności, a następnie wybrać opcję „zamawiam i płacę” oraz postępować zgodnie z podanymi wskazówkami. Po złożeniu prawidłowego zamówienia uważa się je za przyjęte. Realizacja zamówień złożonych w ten sposób jest

potwierdzana mailowo. Za chwilę zawarcia umowy uznaje się wysłanie do Kupującego informacji zwrotnej z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia.

1.1.1.1.7. Zamówiony produkt zostanie dostarczony na adres wskazany przez Kupującego. Klient może również wybrać inny adres dostawy produktu lub odebrać go w Sklepie stacjonarnym.

1.1.1.1.8. Kamienie szlachetne są materiałami naturalnego pochodzenia, stąd z uwagi na ich indywidualność może okazać się obiektywnie niemożliwym uzyskanie elementu będącego dokładnym odwzorowaniem modelu znajdującego się w ofercie Sklepu. Sklep, w przypadku takiej sytuacji po uprzedniej mailowej lub pisemnej zgodzie Klienta może zaproponować mu zakup kamienia szlachetnego nieznacznie różniącego się od tego, który znajduje się w ofercie sklepu. Cechy takiego kamienia pozwolą na zachowanie przez niego takiej samej lub wyższej wartości rynkowej. Jeżeli Klient nie wyrazi zgody na zastąpienie zamówionego kamienia kamieniem proponowanym to może bez żadnych konsekwencji odstąpić od zawartej ze Sklepem umowy.

1.1.1.1.9. Prezentowane na stronach Sklepu zdjęcia i inne formy wizualizacji oraz prezentacji biżuterii mogą nie oddawać jej rzeczywistej wielkości. Sprzedawca dołożył wszelkich starań, aby prezentacja brylantów w specjalnych grafikach dawała wyobrażenie ich masy oraz wielkości. Wizualizacja ta ukazuje przybliżoną jakość kamieni. Z uwagi na proces wykonywania biżuterii, wiele wzorów sporządzanych jest ręcznie, a poszczególne egzemplarze tego samego modelu mogą nieznacznie różnić się między sobą. W celu uzyskania dodatkowych informacji, zdjęć itp. prosi się Kupującego o kontakt ze Sklepem.

1.1.1.1.10. Nie jest możliwe dokonanie anulowania zakupu produktu, który został już wysłany.

1.1.1.1.11. Dniem wykonania Umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego jest dzień odbioru przesyłki przez Kupującego. W przypadku Umowy zawartej w Sklepie stacjonarnym, zawartej po wcześniejszej Rezerwacji produktu z wykorzystaniem Sklepu internetowego, dniem zawarcia i dniem wykonania Umowy jest dzień odbioru przez Kupującego produktu w Sklepie stacjonarnym.

IV. Zawarcie umowy sprzedaży na odległość

1. Sprzedaż w Sklepie Internetowym odbywa się poprzez system teleinformatyczny obsługujący Sklep, w drodze umowy zawieranej na odległość pomiędzy Sprzedającym a Klientem. W celu prawidłowego korzystania ze Sklepu internetowego, korzystający powinien dysponować sprzętem komputerowym i oprogramowaniem spełniającym następujące minimalne wymogi: aktualna przeglądarka, np. Internet Explorer, Firefox lub Chrome, monitor o rozdzielczości minimum 1024 x 768 px, włączona

obsługa Cookies i Java Script, zainstalowany program Adobe Acrobat Reader oraz aktywne konto poczty elektronicznej.

2. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z niniejszym Regulaminem i złożonym przez Klienta zamówieniem.

3. Umowa sprzedaży Produktu zawierana jest między użytkownikiem Sklepu („Klientem”), a Sprzedawcą.

4. Produkty w Sklepie internetowym są szczegółowo oznaczone. Na stronie internetowej Sklepu znajdują się informacje dotyczące w szczególności właściwości produktu, jego ceny, jakości, rozmiaru, materiału, z którego jest wykonany.

5. Prezentowane na stronach Sklepu internetowego zdjęcia i inne formy wizualizacji oraz prezentacji biżuterii mogą nie oddawać ich rzeczywistego wyglądu i wielkości. Sprzedawca dołożył wszelkich starań, aby prezentacja produktów w specjalnych grafikach dawała wyobrażenie ich masy i wielkości.

6. Dokonywanie zamówień w Sklepie Internetowym jest możliwe 24 godziny na dobę przez wszystkie dni w roku, natomiast ich realizacja odbywa się w dni robocze. Zamówienia składane telefonicznie oraz pocztą elektroniczną przyjmowane są od poniedziałku do niedzieli.

7. Kupujący może wprowadzić zmiany w zamówieniu do momentu wyboru produktu przyciskiem „Zamów i Zapłać”. Zatwierdzenie przez Klienta zamówienia poprzez użycie przycisku „Zamów i zapłać” jest równoznaczne z akceptacją obowiązku dokonania zapłaty ceny produktu oraz kosztów ich dostawy poza granicami Polski, o czym Klient zostaje poinformowany bezpośrednio przed zatwierdzeniem zamówienia.

8. Zatwierdzenie przez Klienta zamówienia stanowi ofertę Klienta złożoną Sprzedawcy mającą na celu zawarcie umowy sprzedaży zgodnie z treścią zamówienia oraz z Regulaminem.

9. Z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia Klienta do realizacji dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży produktu. W momencie złożenia zamówienia Klient otrzyma na podany przez siebie adres e-mail wiadomość („Potwierdzenie realizacji zamówienia”) zawierającą informacje dotyczącą złożonego zamówienia, a w szczególności wskazującą ilość zamówionych produktów, wartości zamówienia, wybranego rodzaju dostawy i płatności, czasu realizacji zamówienia oraz danych teleadresowych Klienta, a także informacje o procedurze składania reklamacji produktu oraz informację o uprawnieniu Klienta do odstąpienia od umowy sprzedaży.

10. Sklep zastrzega sobie prawo zmiany terminu realizacji zamówienia określonego na stronie Sklepu Internetowego, informując jednocześnie o nowym terminie realizacji w „Potwierdzeniu realizacji zamówienia”.

Wskazana wyżej wiadomość stanowi potwierdzenie przyjęcia przez Sklep

oferty zakupu Klienta. Po otrzymaniu potwierdzenia dochodzi do zawarcia między Klientem oraz Sprzedawcą umowy sprzedaży zamówionych przez Klienta towarów.

11. Sprzedawca jest uprawniony do odmowy przyjęcia oferty zakupu Klienta na wskazany przez niego adres poczty e-mail („Odmowa realizacji zamówienia”), w przypadku gdy Sklep odnotuje brak zamówionego produktu w magazynie lub ze względu na brak mocy przerobowej (zbyt wiele zamówień do realizacji). Po otrzymaniu przez Klienta przedmiotowej odmowy nie dochodzi do zawarcia między Klientem i Sprzedawcą umowy sprzedaży zamówionych przez Klienta towarów. Sprzedawca zobowiązuje się do przesłania oświadczenia o odmowie realizacji zamówienia.

12. Sklep Internetowy zastrzega sobie również prawo odmowy realizacji zamówienia na każdym etapie jego realizacji, w przypadku gdy:

a. dane teleadresowe Kupującego są na tyle nieprecyzyjne, że uniemożliwiają dostawę towaru,

b. transakcja nie została autoryzowana w systemie płatności elektronicznych.

c. płatność za zamówienie nie została uiszczona w terminie 3 dni roboczych licząc od złożenia zamówienia,

d. brak jest możliwości realizacji zamówienia ze względu na brak dostępności asortymentu, składowej produktu lub mocy przerobowej,

e. kupujący nie wybrał bądź nie określił wszelkich składowych produktu niezbędnych do finalizacji transakcji.

13. W przypadku gdy Klient dokonał wpłaty wartości zamówienia na konto Sprzedawcy, a zaistnieją przesłanki do „Odmowy realizacji zamówienia”, Sprzedawca zwróci wpłatę dokonaną przez Klienta niezwłocznie po zaksięgowaniu jej na koncie bankowym Sprzedawcy, nie później niż w terminie 7 dni roboczych

15. Sprzedawca oferuje odpłatną (wycenioną indywidualną) naprawę uszkodzonej mechanicznie biżuterii.

V. Dostawa i odbiór Towarów

1. Towary dostarczane są na adres wskazany przez Klienta w zamówieniu.

2. Z zastrzeżeniem postanowień pkt. 3 poniżej, czas realizacji zamówienia na produkty zamówione w Sklepie Internetowym określony jest w podsumowaniu zamówienia przed potwierdzeniem przez Klienta złożenia zamówienia poprzez skorzystanie z przycisku „Zamów i zapłać”.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany terminu realizacji zamówienia i zobowiązuje się do poinformowania o tym fakcie Klienta za pośrednictwem wiadomości e-mail. Termin na dostawę towaru biegnie od dnia wysłania do Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji. Przesyłając do Klienta potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji, Sklep

Internetowy może poinformować Klienta o przewidywanym terminie dostawy.

3. W dniu nadania przesyłki klient otrzyma wiadomość e-mail z potwierdzeniem nadania paczki „Twoje zamówienie zostało wysłane”. W przypadku wyboru przez Klienta dostawy towaru w formie „Paczkomaty InPost”, powyższy termin może się wydłużyć do 10 dni roboczych.

Całkowity i maksymalny termin realizacji zamówienia nie powinien przekroczyć 14 dni roboczych w przypadku pierścionków oraz 45 dni w przypadku obrączek i wybranych modeli biżuterii liczonego od daty zawarcia umowy sprzedaży. Rozpoczęcie realizacji zamówienia rozpoczyna się z dniem otrzymania zapłaty przez Sprzedającego i może zostać opóźnione do momentu zaksięgowania na rachunku bankowym Sklepu Internetowego kwoty będącej ceną sprzedaży produktu i kosztów jego przesyłki.

4. W celu przyspieszenia terminu realizacji zamówienia lub precyzyjnego określenia terminu jego wykonania, klient powinien skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta.

5. Dostawy towarów zamówione w Sklepie Internetowym dokonywane są przez przewoźnika prowadzącego działalność gospodarczą w zakresie doręczania przesyłek

6. Towary są dostarczane pod wskazany przez kupującego adres

7. Opłaty za dostawę Towarów pokrywa sprzedawca, z zastrzeżeniem pkt. 8.

8. Koszty wysyłki poza granice Rzeczypospolitej Polskiej pokrywa Klient.

9. Do każdego wysyłanego Towaru załączany jest dowód zakupu w postaci paragonu lub faktury VAT. Możliwe jest późniejsze wystawienie faktury VAT dokumentującej dokonaną sprzedaż, nawet w sytuacji gdy została ona już potwierdzona paragonem z kasy fiskalnej. Warunkiem koniecznym do wystawienia faktury, o której mowa w zdaniu poprzednim, jest zwrot oryginału paragonu z kasy fiskalnej przez Klienta.

10. W przypadku biżuterii z kamieniami szlachetnymi Sprzedawca załącza do towaru certyfikat jego autentyczności.

11. Korektę rozmiaru po dokonaniu sprzedaży produktu Sprzedawca może wykonać do trzech jego rozmiarów przez okres 90 dni od daty widniejącej na paragonie lub fakturze VAT. Korekta rozmiaru powyżej 3 jest realizowana odpłatnie ze względu na koszt samego materiału, a dodatkowa zapłata za korektę wymaga zgody Kupującego.

12. W przypadku, o którym mowa w pkt. 11, Klient pokrywa koszty wysyłki Towaru do Sprzedawcy oraz przesyłki zwrotnej.

13. Klient uprawniony jest do odbioru zamówionych towarów także w punktach stacjonarnych prowadzonych pod marką Firma Jubilerska Krzysztof Brzuchowski

d. w razie wyboru przez Klienta opcji odbioru dostawy towarów w sklepie stacjonarnym pod adresem ul. Hetmańska 20 w Katowicach, zapłata za zamówione towary może być dokonana gotówką lub przedpłata;

e. Klient zobowiązany będzie do odbioru towarów w terminie 10 dni od dnia otrzymania wiadomości informującej o możliwości odbioru towaru;

f. Odbierając zamówiony towar Klient obowiązany jest okazać osobie wydającej produkt dowód osobisty lub inny dokument potwierdzający jego tożsamość w celu potwierdzenia uprawnienia składającego zamówienie oraz odbierającego towar do dokonania tej czynności. W przypadku, gdy na prośbę klienta zamówienie odbiera inna osoba, konieczne jest okazanie osobie wydającej towar pisemnego upoważnienia do odbioru zamówienia przez wskazaną osobę oraz dokumentu tożsamości osoby upoważnionej.

14. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia przesyłki w obecności kuriera. Zgodnie z przepisami Klient ma prawo otworzyć paczkę i sprawdzić czy jej zawartość jest zgodna z zamówieniem oraz czy towar nie jest uszkodzony, a w razie uszkodzenia przesyłki ma obowiązek zgłosić stosowną reklamację firmie kurierskiej w terminie 7 dni licząc od dnia odbioru produktu.

VI. Ceny i metody płatności

1. Wszystkie ceny w Sklepie są cenami brutto podawanymi w złotych polskich, zawierającymi podatek od towarów i usług (VAT).

2. Sklep przewiduje następujące rodzaje płatności:

a. „za pobraniem” płatnym przedstawicielowi firmy kurierskiej w miejscu dostawy,

b. przelewem bankowym, za pośrednictwem płatności elektronicznej realizowanej w systemie płatniczym przed dostawą oraz z użyciem karty debetowej lub kredytowej.

W przypadku wyboru przez Klienta metody płatności w formie przedpłaty, brak otrzymania płatności na rachunek bankowy Sprzedawcy lub podmiotów pośredniczących w transakcji w terminie 3 dni od złożenia zamówienia, powoduje anulowanie zamówienia. W takiej sytuacji można dokonać powtórnego złożenia zamówienia i dokonać wyboru innej bądź tej samej formy płatności. Realizacja zamówienia płatnego przelewem lub kartą kredytową rozpoczyna się po otrzymaniu należności za zamówiony towar,

c. przelewem tradycyjnym na wskazany przez Sprzedawcę numer rachunku bankowego,

d. gotówką lub kartą płatniczą w przypadku odbioru Towaru w sklepie stacjonarnym.

3. Po wyborze przelewu bankowego jako metody płatności Klient zostanie przekierowany do formularza zapłaty, przy czym płatność może nastąpić

po uprzedniej akceptacji przez Klienta regulaminu tej formy płatności dostarczonego przez agenta rozliczeniowego.

4. Sprzedawca może, w procesie potwierdzenia zamówienia, zażądać wpłaty bezzwrotnego zadatku na poczet realizacji zamówienia, co będzie zaznaczone w warunkach realizacji zamówienia.

5. W przypadku wyboru przez Klienta opcji dostawy towarów poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu, zapłata ceny towarów możliwa jest jedynie w formie płatności elektronicznej.

6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen towarów znajdujących się w Sklepie internetowym, wprowadzania nowych towarów do sprzedaży, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach sklepu internetowego, bądź wprowadzania w nich zmian zgodnie z normami kodeksu cywilnego oraz innych ustaw, przy czym zmiany takie nie naruszają praw osób, które zawarły umowy sprzedaży towarów oferowanych przez Sklep przed dokonaniem ww. zmian lub praw osób uprawnionych do korzystania z danej promocji, zgodnie z jej zasadami i w okresie jej trwania.

7. Masa wyrobów może nieznacznie różnić się ze względu na dokonywany przez Klienta wybór rozmiaru.

VII. Reklamacje Towarów

1. Klientowi będącemu konsumentem i nabywającemu Towar w celach nie związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, przysługują uprawnienia wynikające z przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

2. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, a jeżeli przedmiotem świadczenia sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od momentu wydania rzeczy Konsumentowi.

3. Roszczenie Konsumenta o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady, jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od momentu wydania rzeczy Konsumentowi.

4. Wada fizyczna polega na niezgodności rzeczy sprzedanej z Umową. W szczególności rzecz sprzedana jest niezgodna z Umową jeżeli:

a. nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć, ze względu na cel w Umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia,

- b. nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Kupującego, w tym przedstawiając próbkę lub wzór,
 - c. nie nadaje się do celu, o którym Kupujący poinformował Sprzedawcę przy zawarciu Umowy, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia,
 - d. została Kupującemu wydana w stanie niezupełnym.
5. Sprzedawca jest zwolniony z odpowiedzialności określonej w pkt 4c wyłącznie w sytuacji gdy:
- a. udowodni, że zapewnień tych nie znał lub oceniając rozsądnie nie mógł znać,
 - b. wykaże, że zapewnienia nie mogły mieć wpływu na decyzję Konsumenta,
 - c. treść zapewnień została sprostowana przed zawarciem Umowy ze Sprzedawcą.
6. Konsument, nie może odstąpić od Umowy jeżeli wada jest nieistotna.
7. Reklamację składa się drogą pocztową poprzez odesłanie towaru wraz z pisemnym opisem wady lub formularzem reklamacyjnym pobranym ze strony Sklepu internetowego i dowodem zakupu w Sklepie internetowym, przesyłką kurierską (zalecane) lub inną formą przesyłki, na adres: Firma Jubilerska Krzysztof Brzuchowski ul. Marcina Radockiego 188/13, Katowice, z dopiskiem: „Reklamacja Krzysztof Brzuchowski” Klient otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni liczonych od dnia następnego od otrzymania przez Sklep internetowy przesyłki zawierającej reklamowany towar. Warunkiem realizacji uprawnień Kupującego związanych z rękojmią za wady produktu jest dostarczenie wyrobu wraz z wszystkimi jego elementami składowymi np. szyna i oprawka biżuterii, kamień, zatyczki kolczyków itp.
8. Reklamacji nie podlega masa produktu, pod warunkiem, że nie odbiega od początkowego założenia o więcej niż +/- 15% masy towaru.
9. W przypadku umów zawieranych z Konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta na zasadach określonych w art. 556 i kolejnych Kodeksu cywilnego za wady fizyczne lub prawne (rękojmia).
10. Jeżeli towar ma wady, Klientowi przysługują następujące roszczenia na podstawie art. 556 oraz art. 561 Kodeksu cywilnego:
- a. złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu ceny towaru, chyba że Sprzedawca skorzysta z prawa przysługującego mu w pierwszej kolejności i niezwłocznie, bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego, wymieni produkt na wolny od wad albo wadę usunie;
 - b. żądanie wymiany produktu na wolny od wad albo ich usunięcie.
11. W przypadku nie uwzględnienia reklamacji towar zostanie odesłany wraz z opinią rzeczoznawcy co do niezasadności reklamacji.

12. Produkt uszkodzony w czasie transportu i z przyczyn leżących po stronie Kupującego nie podlega reklamacji.

13. W razie stwierdzenia przez Klienta uszkodzenia towaru podczas transportu, Klient jest zobowiązany do sporządzenia w obecności kuriera protokołu szkody oraz do zgłoszenia reklamacji przewoźnikowi, o czym powyżej mowa.

VIII. Zwroty Towarów – odstąpienie od umowy sprzedaży

1. Zgodnie ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, poz. 827), konsument, który zawarł umowę na odległość może w terminie czternastu (14) dni od dnia objęcia zakupionej rzeczy w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, odstąpić od umowy bez podawania przyczyny, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie na adres pocztowy lub elektroniczny Sprzedawcy: k.brzuchowski@gmail.com oświadczenia przed upływem terminu.

2. Termin do odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Klient wszedł w posiadanie produktu lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie towaru.

3. Sprzedawca w wykonaniu ciążącego na nim obowiązku wskazanego w pkt 1 powyżej, zwraca Kupującemu uwagę na treść art. 38 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta, zgodnie z którym prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi m.in. w odniesieniu do umowy:

a. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy,

b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,

c. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

4. Sprzedawca informuje, iż pkt. 3 b powyżej dotyczy produktów takich jak np. obrączki, ponieważ powstają one w oparciu o indywidualne parametry wyszczególnione przez Klienta w procesie składania zamówienia.

5. Każdy wysyłany przez Sklep Internetowy towar opatrzony jest metką. Usunięcie metki świadczy o użytkowaniu produktu i jest równoznaczne z brakiem możliwości jego zwrotu jako używanego.

6. Klient w związku ze skorzystaniem z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość ponosi wszelkie koszty zwrotu towaru do Sklepu Internetowego.

7. Konsument, w przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość na usługi rozpoczęte za zgodą Konsumenta przed upływem terminu odstąpienia od Umowy, ma obowiązek pokrycia kosztów, które Sprzedawca poniósł do momentu odstąpienia przez Klienta od Umowy.

8. Wysokość kosztów, o których mowa w pkt. 7 powyżej, oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia.

9. Celem skorzystania z prawa odstąpienia od umowy, konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi Załącznik do Regulaminu lub złożyć to oświadczenie w każdy inny zgodny z przepisami prawa sposób. Klient powinien poinformować Sklep Internetowy o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY) z własnoręcznym podpisem dołączony do paczki zwracającej produkt lub pocztą elektroniczną, przesłaną na adres: Firma Jubilerska Krzysztof Brzuchowski, ul. Marcina Radockiego 188/13, Katowice, 40-645 z dopiskiem „ZWROT TOWARU” lub poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail: k.brzuchowski@gmail.com

10. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy oraz dostarczy zwracany towar przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

11. Klient odsyła towary, co do których następuje odstąpienie od umowy na następujący adres pocztowy: Firma Jubilerska Krzysztof Brzuchowski, ul. Marcina Radockiego 188/13, Katowice 40-645 z dopiskiem „ZWROT TOWARU” niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sklep o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Klient odeśle rzecz przed upływem terminu 14 dni.

12. W przypadku odstąpienia od umowy Sklep Internetowy zwraca Klientowi niezwłocznie wszystkie otrzymane płatności, a w każdym przypadku nie później niż do 14 dni od dnia, w którym Sklep Internetowy został poinformowany o decyzji Klienta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.

13. Bez względu na wybraną przez Klienta formę płatności „zwrot gotówki” nastąpi na wskazany w formularzu zwrotu nr rachunku bankowego Klienta.

14. Klienci ponoszą odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zwracanych towarów wynikające z korzystania z nich w sposób inny niż było to konieczne do podjęcia decyzji o odstąpieniu od umowy.

16. Produkty tworzone na specjalne zamówienie klienta oraz produkty znakowane grawerem nie podlegają zwrotowi zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014-Art.38pkt 3.

IX. Promocje i kody rabatowe

1. Prowadzone za pośrednictwem Sklepu Internetowego brzuchowski.pl promocje ograniczone są czasowo lub do wyczerpania zapasów produktów nimi objętych.

2. W przypadku trwania jednocześnie kilku akcji promocyjnych, Kupujący ma możliwość wyboru korzystniejszej dla siebie oferty.

X. Zapisy końcowe

1. Dane osobowe Klientów podawane podczas dokonywania zakupu w Sklepie są przetwarzane przez Sprzedawcę wyłącznie w celu realizacji zamówień, mogą być także przetwarzane w celach marketingowych, o ile Klient wyrazi na to zgodę w odrębnym oświadczeniu. Klientowi przysługuje prawo uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania zezwolenia na ich przetwarzania lub żądania ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem przepisów prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, oraz prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych dla celów marketingowych.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie. Zmiana treści niniejszego Regulaminu może nastąpić po uprzednim poinformowaniu Użytkowników o zakresie przewidywanych zmian nie później niż w terminie 14 dni przed dniem ich wejścia w życie.

3. Klient nie może naruszać dobrego imienia prowadzącego Sklep Internetowy i przyjmuje do wiadomości, że nie dotrzymanie tego zobowiązania rodzi po jego stronie odpowiedzialność cywilną i karną.

4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny

6. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem, który nie jest Konsumentem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę prowadzącego Sklep Internetowy.

7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy:

– ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,

– Kodeksu cywilnego,

– ustaw o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 r. Nr 144 poz. 1204 ze zm.), o ochronie niektórych usług świadczonych drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 r. Nr 126 poz. 1068 ze zm.),

o podpisie elektronicznym (Dz.U. 2001 r. Nr 130 poz. 1450) i o elektronicznych instrumentach płatniczych (Dz.U. 2002 r. Nr 169 poz.1385 ze zm.).

8. Do umowy sprzedaży produktów w Sklepie stosuje się prawo polskie. Umowa zawierana jest w języku polskim.

9. W razie sprzeczności postanowień Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami w miejsce postanowień Regulaminu stosuje się te przepisy, a pozostała część Regulaminu pozostaje w mocy.

10. Wszystkie nazwy Towarów oferowanych do sprzedaży przez Sklep Internetowy są używane w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej.

11. Zabronione jest wykorzystywanie przez Klientów elementów graficznych (w tym logo "Firmy Jubilerskiej Krzysztof Brzuchowski"), układu i kompozycji stron internetowych brzuchowski.pl (tzw. layout), elementów graficznych, a także innych praw własności intelektualnej, bez wyraźnej, pisemnej zgody Sprzedającego

Klauzula informacyjna RODO w zakresie przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Firma Jubilerska Krzysztof Brzuchowski, ul. Marcina Radockiego 188/13, 40-645 Katowice, NIP 9542251737 . Przekazane dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji usług, obsługi zgłoszeń i udzielania odpowiedzi na zgłoszenia.

3. Kategorie danych osobowych obejmują m.in. imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres, dane dedykowane do procesu/usługi/projektu.

4. Dane osobowe Klientów będą przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu administratora, chyba że Klient wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania danych.

5. Dane Klientów nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.

6. Klienci posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Klienci mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r., poz. 1000) lub

przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1);

8. Dane udostępnione przez Klienta nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji oraz profilowaniu.

9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne.